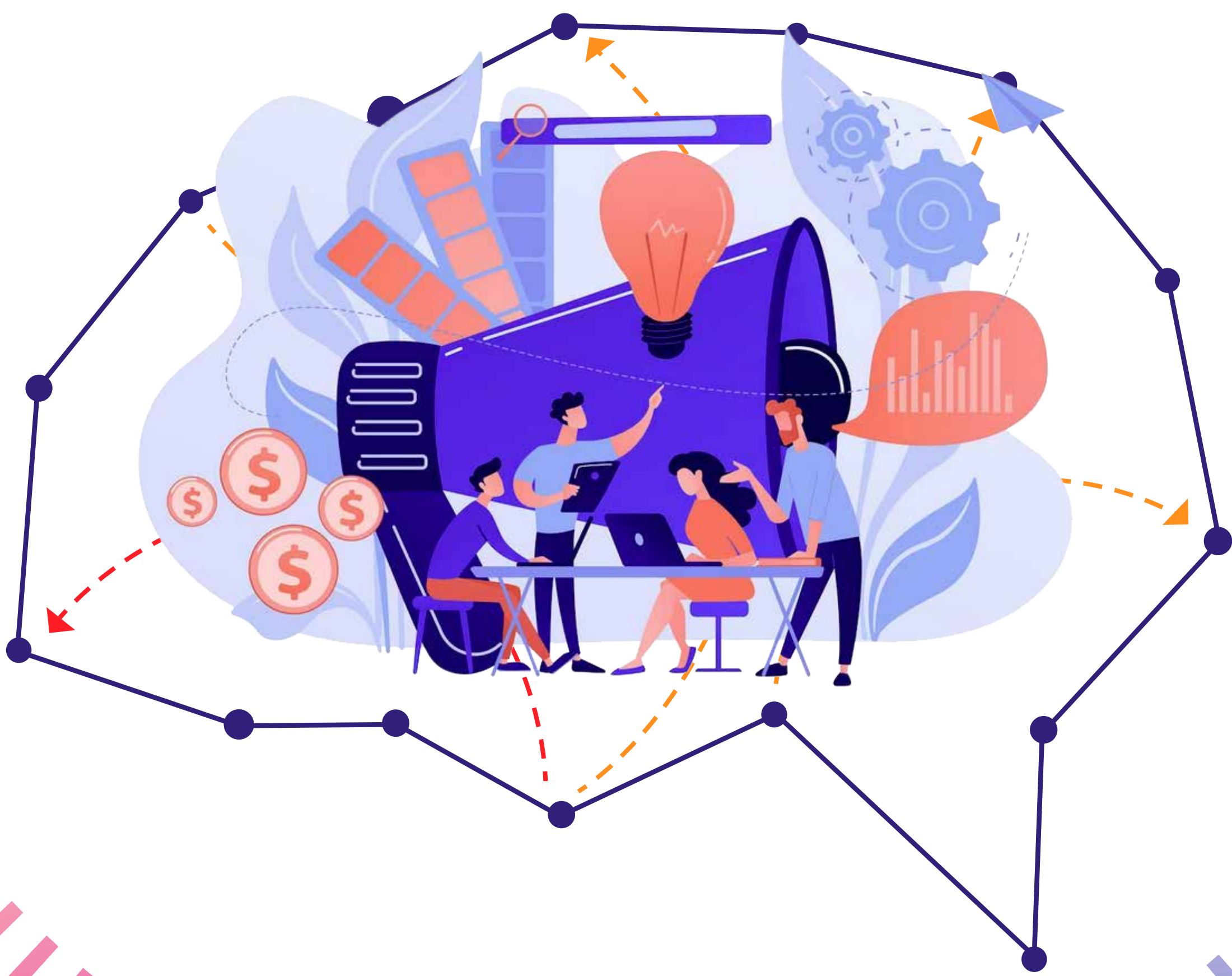


LICENCIATURA /

# MERCADOTECNIA



**NEGOCIOS**

[iberopuebla.mx](http://iberopuebla.mx)

# MEJORAR EL MUNDO ES POSIBLE

**CAMPUS**  
SUSTENTABLE



Nuestros folletos son digitales para reducir la huella ecológica causada por la tala de árboles para la producción de materiales impresos.

**VAMOS POR UN MUNDO MEJOR**

# ¿DE QUÉ VA LA CARRERA?

## MERCADOTECNIA

Desarrollarás tu capacidad gerencial y emprendedora para dirigir exitosamente acciones comerciales, creativas, financieras, publicitarias y sociales. Administrarás de manera estratégica ambientes de negocios virtuales y presenciales en cualquiera de los campos de la mercadotecnia.



# ¿POR QUÉ EN LA IBERO PUEBLA?

- › Somos una de las cinco mejores universidades para estudiar Mercadotecnia a nivel nacional, de acuerdo con el ranking de El Universal.
- › Nuestra licenciatura forma parte del Padrón EGEL: Alto Rendimiento Académico del CENEVAL, nivel 1. Solo el 1% de las universidades públicas y privadas del país cuentan con esta distinción.
- › Hemos sido multiacreditados por el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA).
- › Podrás participar en proyectos reales en empresas de relevancia local y nacional.
- › Realizamos proyectos interdisciplinarios con el Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica (IDIT), el Instituto de Investigaciones en Medio Ambiente *Xabier Gorostiaga, SJ* (IIMA) y el Instituto de Derechos Humanos *Ignacio Ellacuría, SJ* (IDHIE).
- › Como universidad confiada a la Compañía de Jesús, te integrarás al sistema de educación más grande del mundo, con más de 450 años de experiencia.
- › El Área de Reflexión Universitaria (ARU) es el eje formativo insignia de las universidades jesuitas. En estas asignaturas, nuestro alumnado desarrolla habilidades de discernimiento y compromiso social desde un análisis crítico y propositivo de la realidad.
- › Nuestro modelo de Servicio Social constituye un espacio de formación para la incidencia, donde el estudiantado tiene contacto con otras realidades y se deja interpelar por ellas a través de la colaboración con grupos, identidades y contextos diversos.





# ¿CÓMO SABER SI ESTA CARRERA ES PARA MÍ?

01.

¿Te interesa diseñar y administrar planes estratégicos de comercialización que generen valor para las empresas y para la sociedad?

02.

¿Quieres aprender a aplicar metodologías de innovación empresarial que incentiven una decisión de compra responsable con la sociedad y el medioambiente?

03.

¿Buscas implementar programas de mercadeo y desarrollar estrategias de merchandising que garanticen un desarrollo económico sustentable?



TU MEJOR  
**VERSIÓN**

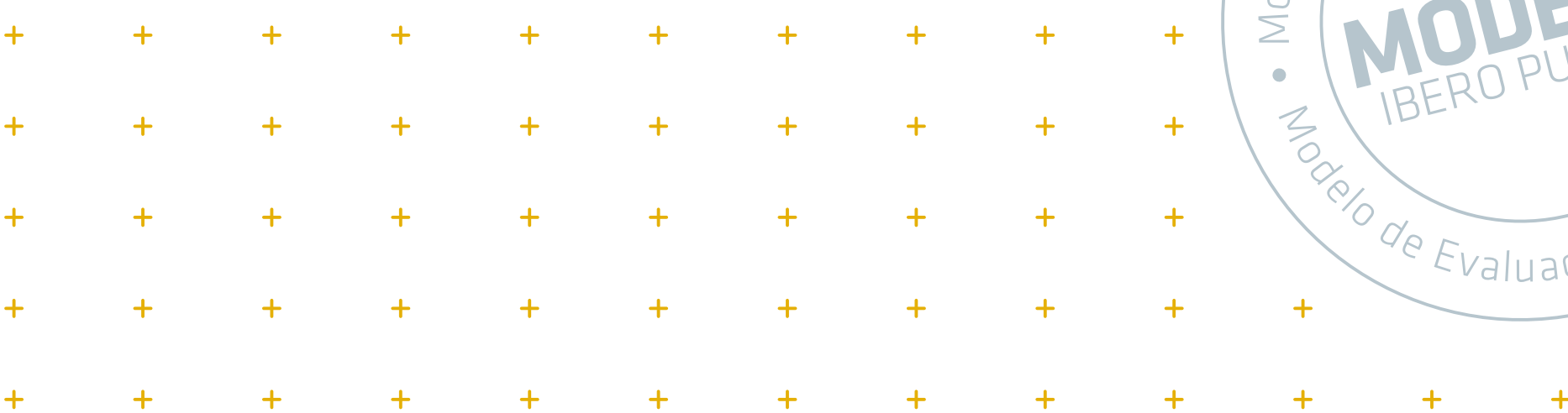
# MODEVA: TU CAMINO HACIA LA AUTONOMÍA

El **Modelo de Evaluación del Aprendizaje (MODEVA)**, basado en los principios educativos del Sistema Universitario Jesuita (SUJ), te ayudará a alcanzar un perfil de egreso basado en **competencias genéricas y específicas**.

Al terminar la universidad, no solo contarás con **conocimientos, habilidades y actitudes** para desarrollarte con excelencia en tu campo profesional, sino que serás capaz de desempeñarte de acuerdo al **magis ignaciano**: dar el máximo para buscar el bien mayor.

Tu experiencia universitaria contará con **tres niveles** de logro. En la **iniciación**, adquirirás los conocimientos básicos que distinguen a un estudiante IBERO; durante la **transición**, perfeccionarás las habilidades propias de tu profesión; y en la **autonomía**, te consolidarás como una persona capaz de responder a las necesidades de tu entorno desde un enfoque crítico y humano.

Revisarás el avance en tus competencias en cada nivel de logro en las asignaturas del **Área de Síntesis y Evaluación (ASE)**. Estos momentos servirán para hacer un alto en el camino y reflexionar sobre tu trayectoria profesional, social y de vida universitaria, que recopilarás en tu **portafolios universitario**.



# PLAN DE ESTUDIOS

MERCADOTECNIA

DISEÑADO CON EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS, GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS

**366** CRÉDITOS

PRIMER AÑO	1 <sup>ER</sup> PERIODO / 46 créditos		2 <sup>º</sup> PERIODO / 46 créditos	
	Mercadotecnia Básica	8	Mezcla Estratégica de Mercadotecnia	8
	Aplicaciones de Diseño Digital	6	Derecho de la Propiedad Intelectual	6
	Estrategia Comercial Internacional	6	Diseño para Mercadotecnia	6
	Fundamentos de Administración	6	Información Financiera	8
	Matemáticas Universitarias	6	Introducción a la Economía	6
	Dirección Estratégica del Talento Humano	8	Estadística Aplicada a los Negocios	8
	Lectura y Expresión Académica	6	Taller de Emprendimiento	4

SEGUNDO AÑO	3 <sup>ER</sup> PERIODO / 50 créditos		4 <sup>º</sup> PERIODO / 46 créditos	
	Diversidad Sociocultural y Consumo	6	Comportamiento del Consumidor	6
	Sistemas de Investigación Aplicada	6	Investigación de Mercados I	8
	Introducción a los Costos	8	Análisis de Casos y Toma de Decisiones	6
	Economía de la Empresa	8	Costos para la Toma de Decisiones	6
	Matemáticas Financieras	8	Contexto Macroeconómico	6
	Seminario de Síntesis y Evaluación I	8	Análisis Financiero	8
	Persona y Humanismo	6	ARU II	6

TERCER AÑO	5 <sup>º</sup> PERIODO / 46 créditos		6 <sup>º</sup> PERIODO / 48 créditos	
	Sistemas y Canales de Distribución	6	Mercadeo y Diseño de Puntos de Venta	6
	Investigación de Mercados II	8	Servicio y Atención al Cliente	8
	Planeación y Estrategia de Mercadotecnia	8	Desarrollo de Productos y Marcas	8
	Estadía Formativa	4	Taller de Creatividad para Mercadotecnia	4
	Fijación de Precios	8	Estrategias y Pronósticos de Venta	8
	Estrategias Financieras	6	Seminario de Síntesis y Evaluación II	8
	ARU III	6	ARU IV	6

CUARTO AÑO	7 <sup>º</sup> PERIODO / 44 créditos		8 <sup>º</sup> PERIODO / 40 créditos	
	Analítica Web	6	La Consultoría de Mercadotecnia	4
	Procesamiento y Análisis de Datos	6	Optativa	6
	Comunicaciones Integradas de Mercadotecnia	8	Planeación y Ejecución de la Estrategia Publicitaria	6
	Comercio Virtual	6	Estadía Profesional	4
	Optativa	6	Optativa	6
	Métricas de Mercadotecnia	8	Proyecto Estratégico de Mercadotecnia	8
	Reflexión y Acción Social	4	Dilemas Éticos en las Organizaciones	6

## OPTATIVAS PROFESIONALIZACIÓN

Imagen y Relaciones Públicas	6	Plataformas Virtuales para los Negocios	6
Mercadotecnia en Campos Especiales	6	Emprendimiento Asociativo	6
Observatorio del Consumidor	6	Negocios Sustentables y Mercados Alternativos	6



# EN NUESTRAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

Más de 600 estudiantes se vinculan con **800 EMPRESAS** a nivel nacional e internacional para integrarse a nuestras prácticas cada año.

› Podrás aplicar a alguna de las más de **700 VACANTES** en empresas nacionales e internacionales.



# TUS CAPACIDADES ALEGRESAR

- › Identificarás oportunidades de mercado mediante la gestión eficaz de herramientas especializadas de acuerdo con las nuevas realidades tecnológicas, económicas y sociales.
- › Innovarás en productos, servicios y marcas para atender las necesidades del mercado.
- › Aplicarás estrategias de distribución, logística, cadena de valor y merchandising.
- › Elaborarás estrategias de gestión y administración de la venta, servicio, atención a clientes y financieras.
- › Diseñarás y llevarás a cabo estrategias de comunicación publicitaria y relaciones públicas.
- › Realizarás planes de mercadeo y proyectos que permitan satisfacer las necesidades de consumidores preocupados por las problemáticas de su entorno.



# CAMPO LABORAL

- › Detección de oportunidades de negocios.
- › Implementación de acciones comerciales y estrategias publicitarias.
- › Desempeño como creativo, *planner* o ejecutivo de cuenta en agencias de publicidad, comunicación e investigación de mercados.
- › Desarrollo de estrategias publicitarias aplicables en redes sociales, medios tradicionales y BTL.
- › Administración de ambientes de negocios virtuales y presenciales.
- › Emprendimiento de negocios propios.
- › Desarrollo y posicionamiento de empresas, marcas y productos.
- › Diseño de canales de distribución para intercambio de bienes comerciales o campos especiales, como marketing deportivo, político, ambiental y social.

# EMPLEABILIDAD

A lo largo de tu trayectoria universitaria podrás acercarte al área de Empleabilidad, donde además de la vinculación con prácticas profesionales, contamos con tres ejes en los cuales se apoya al estudiantado:



- › Inserción laboral: forma parte de una empresa
- › Emprendimiento: forma tu propia empresa
- › *Freelance*: trabaja con tu cartera de clientes

Dentro de la inserción laboral ofrecemos la Bolsa de Empleo, un recurso exclusivo al que estudiantes que estén por egresar pueden acceder para consultar vacantes en distintas empresas de su área profesional.

- › Cuando una empresa ofrece una vacante es porque le satisface el perfil del alumnado de la IBERO Puebla.
- › 80% de las empresas que publican sus vacantes en nuestra Bolsa de Empleo están convencidas de las capacidades de nuestra Comunidad Egresada.

EMPLEABILIDAD DE  
LA COMUNIDAD

# EGRESADA DE LA IBERO PUEBLA

Más del

**82%**

cuenta con trabajo  
actualmente

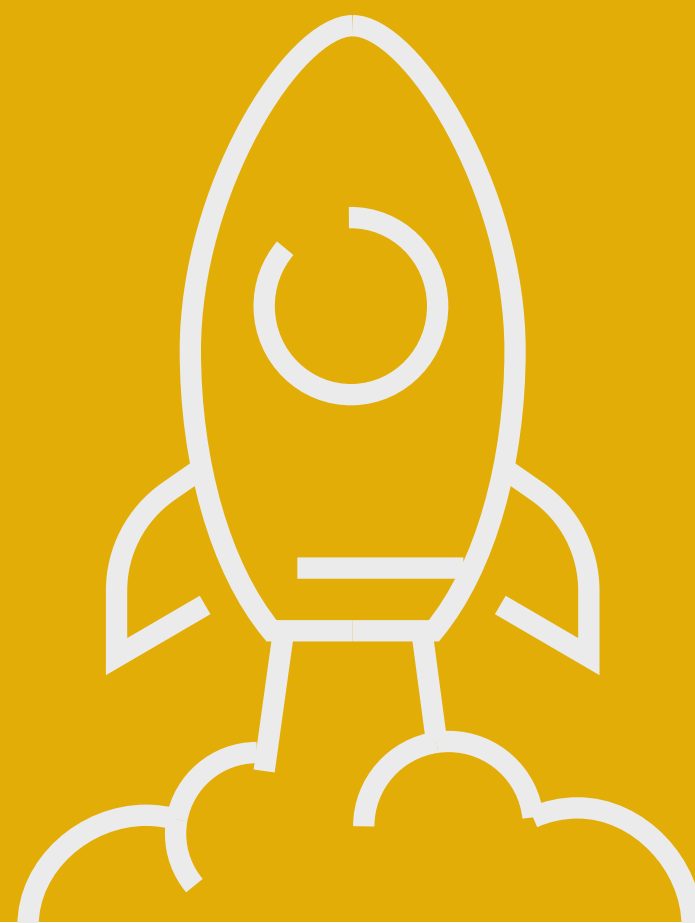
**42%**

tiene un salario por encima  
de la media nacional

Más del

**72%**

ejerce la carrera  
que estudió



## PODRÁS PARTICIPAR EN:

Actividades deportivas, talleres artísticos, actividades culturales, voluntariado, servicio social, medios universitarios, etc.

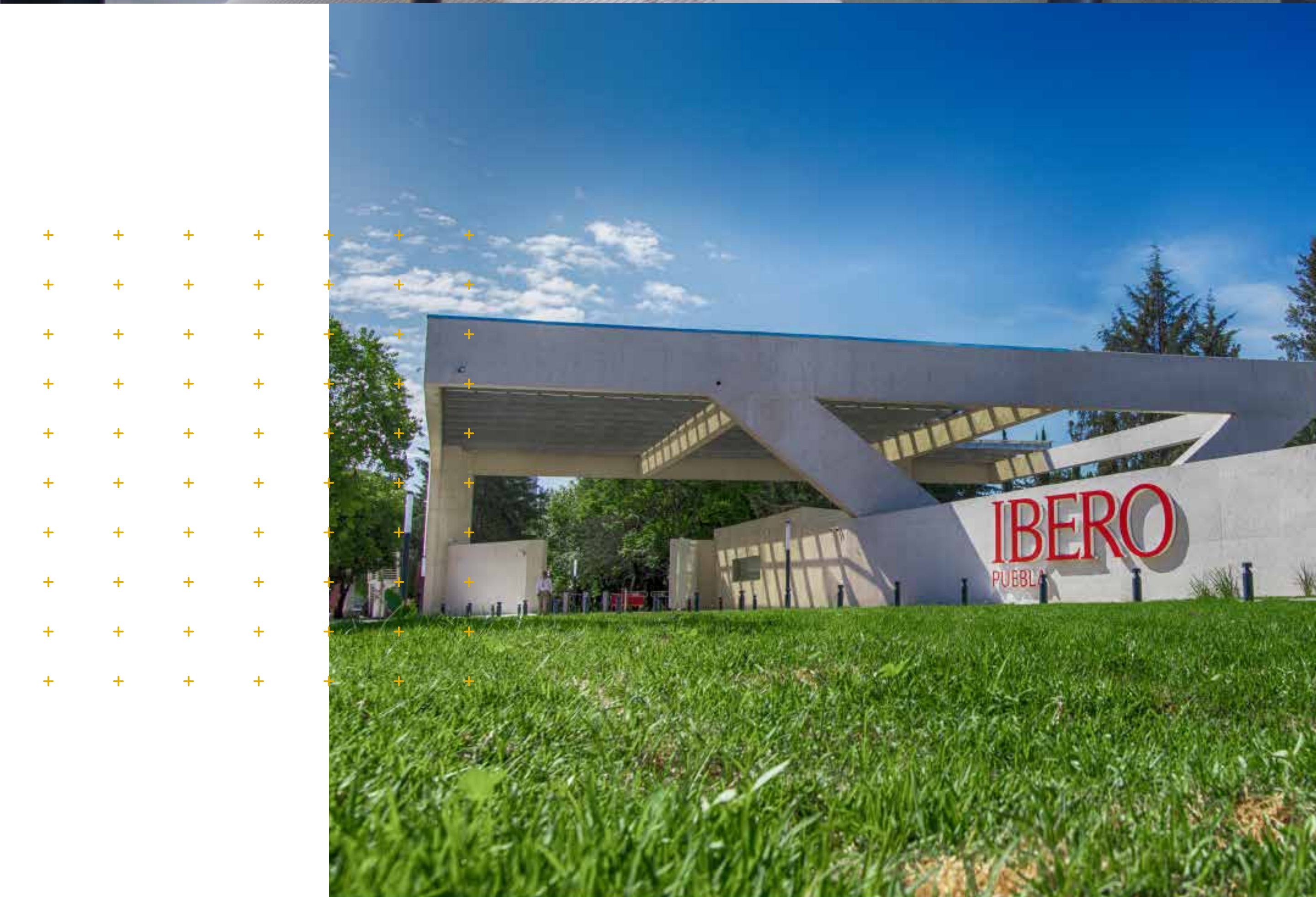
## ¿CÓMO ES LA VIDA IGNACIANA?

Encontrarás espacios para la reflexión, el autoconocimiento, la fraternidad y la vivencia de la espiritualidad ignaciana.

Podrás acudir a los campamentos jesuitas, ejercicios espirituales, misiones, talleres de formación humana y espiritual, misas y comunidades universitarias involucradas con la vida ignaciana.



LA IBERO LA  
**HACES TÚ**



# IDIOMAS

El Área Intercultural de Lenguas (AIDEL) te brinda las herramientas necesarias para participar en los escenarios de internacionalización que la IBERO Puebla te ofrece. El aprendizaje y práctica de lenguas distintas al español te permitirá convertirte en un ciudadano global con amplios horizontes académicos y culturales.

Los idiomas que se ofrecen son: alemán, árabe, chino mandarín, francés, inglés, italiano, japonés, náhuatl y portugués.

Como estudiante de licenciatura es indispensable la certificación de alemán, francés o inglés, por lo que cursarás al menos dos asignaturas en otro idioma.

*La materia de idioma la llevarás a partir del 2º periodo, ya que es indispensable certificar una de las siguientes lenguas como requisito para titulación: inglés, francés o alemán.*



## EXPERIENCIAS ACADÉMICAS INTERCULTURALES

Es posible realizar intercambios en universidades pertenecientes al Sistema Universitario Jesuita y en aquellas que no se encuentran en él. Desde tu segundo año podrás escoger opciones en diversas partes del mundo como España, Alemania, Colombia, Chile y China.

Atrévete a crear una experiencia única de crecimiento personal y profesional.

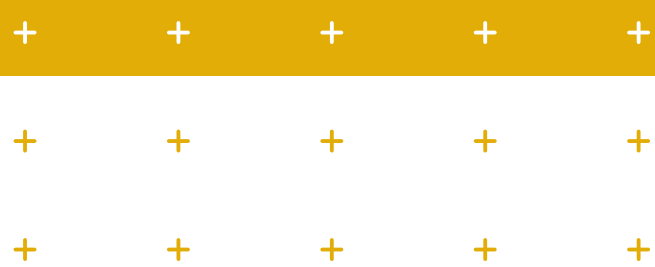
LA IBERO FORMA PARTE DE  
**LA RED EDUCATIVA  
MÁS GRANDE DEL MUNDO**

# TU SEGUNDA CASA

Visita el  
**RECORRIDO 360°**  
Clic o tap aquí



Edificios centrales  
←



Gimnasio IBERO ↓



↑ Biblioteca

Área flexible ↓



Instituto de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica (IDIT) ↓



¡Conoce el campus en persona! Programa una cita por WhatsApp: 222 579 4566

LICENCIATURA /

# MERCADOTECNIA

NEGOCIOS

## ¿CÓMO POSTULARTE?

- › Paso 1. Llena la solicitud de ingreso y envía tus documentos
- › Paso 2. Presenta el examen de admisión
- › Paso 3. Verifica tus resultados
- › Paso 4. Paga tu anticipo y entrega tus documentos originales

### CONTACTO

Coordinación de la Licenciatura  
en Mercadotecnia

[mercadotecnia@iberopuebla.mx](mailto:mercadotecnia@iberopuebla.mx)

### APOYOS EDUCATIVOS

T. 222 229 07 00 ext. 17310

Directo: 222 372 3026

[impulso@iberopuebla.mx](mailto:impulso@iberopuebla.mx)

### ADMISIONES

Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas

Sábados de 10:00 a 14:00 horas

[admisiones@iberopuebla.mx](mailto:admisiones@iberopuebla.mx)

T. 222 372 3030

 222 579 4566

  IBERO Puebla

[iberopuebla.mx/admisiones/licenciaturas](http://iberopuebla.mx/admisiones/licenciaturas)

[admisiones@iberopuebla.mx](mailto:admisiones@iberopuebla.mx)

**MEJORAR  
EL MUNDO  
ES POSIBLE**